

Las ferias del libro se han convertido, en todo el país, en centros culturales itinerantes que influyen en regiones enteras. En estas fiestas de la lectura, donde los principales protagonistas son el lector y el libro, confluyen las voluntades tanto de autoridades de educación y cultura, como de las empresas editoriales para que, de manera conjunta, se lleven a cabo. Cada vez son más los estados que ven en las ferias un reducto para fomentar la lectura y para crear espacios de convivencia social. Ante la falta creciente de librerías, que navegan sin apoyos suficientes, las ferias son el canal a

través del cual los lectores tienen acceso a la variada oferta editorial que se produce en el país. Es fundamental que las autoridades promuevan este tipo de encuentros y designen los presupuestos necesarios para no perder una oportunidad única para sus ciudadanos, además de considerar otros modelos de financiamiento que fortalezcan la inversión en estas iniciativas pese a los recortes gubernamentales. Más allá de los beneficios económicos, cuando una feria se cancela, se priva al lector de un encuentro siempre feliz y asombroso con la magia de las páginas de los libros.

Boletín Semanal

No. 761

4 de octubre, 2016

Síguenos en:

/CamaraEditorial

@CEditorial

Contenido

Grupo 2000 Editores presenta la 7ª edición de Piñata de libros	2
Presupuesto de Egresos de la Federación 2017 y el recorte a cultura	3
Curso - taller Creatividad e Innovación	3
"Nuestra postura y obligación es la defensa de la industria editorial y sus creadores de contenidos", Carlos Anaya	5
Anuncian la 26ª FIL Monterrey	7
Convocatoria	7
La CANIEM invita a participar en la 26ª FIL Monterrey	8
Historias, piedras y Librería Porrúa	9
Curso Redacción Profesional 2016	10
Anuncian el IV Premio de Literaturas Indígenas de América	11
III Premio Internacional de Divulgación de la Ciencia "Ruy Pérez Tamayo" del FCE	11
Presentan la 36ª Feria Internacional del Libro de Oaxaca 2016	12
Celebran la 9ª Feria del Libro Teatral	13
Invitación	13
Librería El Sótano inaugura sucursal en DF	14
Anuncian premios internacionales de ensayo y novela	14
Premio FutureBook de la Feria de Fráncfort	15

Inauguran la Feria del Libro de Ciudad Juárez 2016

Del 30 de septiembre al 8 de octubre

La Feria del Libro de Ciudad Juárez en su edición 2016 comenzó durante la mañana del viernes, en las instalaciones del Centro de Convenciones Cibeles, donde del 30 de septiembre al 8 de octubre, más de 120 exponentes ofrecerán una gran diversidad de libros, además de exhibiciones de documentales, charlas presenciales y cientos de obras de las principales editoriales de nuestro país. Esta feria es realizada en conjunto por el gobierno de Ciudad Juárez, la Cámara Nacional de la Industria Editorial Mexicana (CANIEM), el Centro de Convenciones Cibeles, la Universidad Autónoma de Ciudad Juárez y el Instituto Chihuahuense de Cultura (Ichicut). La Feria del Libro de Ciudad Juárez se inaugura en tiempo y forma, a pesar de que se cancelara la Feria del Libro de Chihuahua de este año, apenas una semana antes de su inauguración el 8 de septiembre pasado.

La inauguración de la Feria del Libro de Ciudad Juárez se llevó a cabo con la presencia de los siguientes

funcionarios e invitados especiales: José Luis Canales de la Vega, en representación del gobernador César Duarte Jáquez; Jesús José Rodríguez Torres, director general de Educación y Cultura del Municipio de Ciudad Juárez, en representación del presidente municipal; Nehemías García Granados, representante del licenciado Ricardo Yáñez, titular de la Secretaría de Educación, Cultura y Deporte; Ramón Chavira Chavira, director general de Difusión Cultural y Divulgación Científica de la Universidad Autónoma de Ciudad Juárez; Fernanda Fuentes, coordinadora general de la Feria del Libro 2016; Paula Hernández Botello, titular del Instituto Chihuahuense de la Cultura, sede Juárez; Austria Galindo, representante del gobernador electo Javier Corral Jurado y Carlos Anaya Rosique, presidente de la Cámara Nacional de la Industria Editorial Mexicana.

En su alocución, la Coordinadora de la Feria del Libro 2016 del Instituto Chihuahuense de la Cultura, Fernanda Fuentes Valles, dijo que en esta edición la



feria tiene como temática central la libertad, ya que año con año se elige un tema en especial. Detalló que la finalidad de esta feria es inculcar el hábito de la lectura entre niños, jóvenes y adultos, por lo que habrá talleres infantiles de reciclaje, teatro, activación física y experimentación vocal, esto durante todos los días, de las 9 de la mañana a las 12 del mediodía y de las 2 a las 5 de la tarde.

En su oportunidad, Carlos Anaya Rosique, presidente de la CANIEM, dijo que la Feria del Libro de Ciudad Juárez es una "prueba fehaciente de cómo se ha enriquecido la vida cultural de toda la región. Esta fiesta de la lectura se ha convertido en un referente cultural muy importante en el norte del país".

Señaló que la feria de este año en Ciudad Juárez toma una relevancia inusitada, pues será el escaparate regional de lo que la industria editorial tiene para ofrecer a los lectores, ya que –lamentó– la feria de la capital chihuahuense "se canceló de última hora y, tanto el público como las empresas editoriales, perdimos una valiosa oportunidad para el encuentro fraterno; [ambas ferias] son muy esperadas por los editores, porque se han convertido en una manera eficaz de llegar a un público que ve en los libros una forma fundamental de identidad." Recordó que el año pasado, la feria generó ventas por 1.5 millones de pesos, de acuerdo con estadísticas de la CANIEM.

Anaya Rosique felicitó a las autoridades de Ciudad Juárez por el esfuerzo que hacen, en común con la Cámara. "No olvidemos que los libros, además de un inmejorable vehículo de conocimiento, alimenta la imaginación, inspira a superarnos, nos regala los mejores viajes y vivencias: son el mejor elemento para mejorar y resarcir el tejido social, muy vulnerado en estos momentos en el país".

En esta edición la feria conmemora también el 151 aniversario de la publicación de *Alicia en el País de las Maravillas*, de Lewis Carroll, por lo que algunos talleres infantiles están decorados con ilustraciones de este cuento realizadas por ilustradores locales. Además, se llevará a cabo el Segundo Encuentro de Ilustradores, que busca resaltar la importancia de la ilustración como un arte en sí mismo.

En la feria participan 56 editoriales nacionales con más de 250 sellos editoriales, además de la colección de la Universidad Autónoma de Ciudad Juárez (UACJ) y ocho editoriales locales. Habrá una venta nocturna el viernes 7 de octubre y se ofrecerán precios que van desde los 30 hasta los 500 pesos.

* Con información de Omar García / *El Mexicano*; Brisa Frías y Salvador Castro / *El Diario*

Grupo 2000 Editores presenta la 7ª edición de *Piñata de libros*

Venta navideña de Un paseo por los libros, a realizarse 16 y 17 de diciembre

Grupo 2000 Editores presentó a sus miembros los pormenores de la séptima edición de "Piñata de libros", la venta de temporada navideña que organiza desde 2010, el 29 de septiembre pasado. La venta incorpora a todas las librerías y con las editoriales afiliadas al grupo.

"Piñata de libros 2016" se llevará a cabo los días viernes 16 y sábado 17 de diciembre del año en curso, en un horario de 11:00 a 19:00 horas, en las que se programarán charlas, presentaciones de libros, firma con autores, actividades culturales, sorteos de paquetes de libros y mesas de oportunidades en las librerías de todo el pasaje, con atractivos descuentos para todos quienes lo visiten esos dos días.

En el marco de la presentación se realizó un recuento de los resultados que se obtuvieron el año pasado en la sexta venta y se plantearon las propuestas, metas y objetivos de esta séptima edición de "Piñata de libros", cuyo lema será nuevamente "Leyendo te ves mejor".

Uno de los objetivos principales este año es lograr que más gente conozca la librería permanente más grande de América Latina y trabajar arduamente en



Presentación de la campaña Piñata de Libros 2016. Foto: CANIEM

este evento como la antesala para la magna celebración de los 20 años de existencia de Un paseo por los libros, en 2017.

Se informó que los organizadores realizarán una campaña de difusión para invitar al público en general a la "Piñata de libros 2016", cuya programación se difundirá en las redes sociales y en la página web www.unpaseoporloslibros.com

* Para mayor información:
@paseoxloslibros en Twitter
Facebook:

/Un-Paseo-Por-Los-Libros-216498445051824



Presupuesto de Egresos de la Federación 2017 y el recorte a cultura

Colaboración del Centro Mexicano de Protección y Fomento de los Derechos de Autor, Sociedad de Gestión Colectiva (CeMPro)

El pasado 8 de septiembre, el gobierno federal –en un momento en que la economía perdió dinamismo– propuso una reducción del gasto público para 2017. El recorte afectará las partidas destinadas a educación, salud, cultura, turismo, ciencia y tecnología.

En una nota publicada en *La Jornada* el 9 de septiembre se explica que el proyecto de Presupuesto de Egresos de la Federación prevé para 2017 un gasto menor en 239 mil 700 millones de pesos que el aprobado para 2016. El recorte equivale a 1.2% del Producto Interno Bruto (PIB), es decir, del tamaño de la economía. Del total del ajuste, 169 mil 400 millones de pesos ya fueron aplicados en febrero y junio pasados por la pérdida de ingresos debido a la caída del precio del petróleo. El próximo año habrá una reducción de otros 70 mil 300 millones de pesos, de acuerdo con el documento entregado en la Cámara de Diputados por José Antonio Meade, secretario de Hacienda.

En 2017, el gasto neto total será, de acuerdo con la propuesta gubernamental, de 4 billones 837 mil 512.3 millones de pesos, 1.7% menos en términos reales –descontado el efecto de la inflación– respecto del aprobado para 2016. El gasto programable, que incluye el presupuesto para el gobierno federal, los órganos autónomos –como el Congreso, el Poder Judicial y el Instituto Nacional de Estadística, así como Petróleos Mexicanos y la Comisión Federal de Electricidad– sumará 3 billones 497 mil 659.7 millones de pesos, 6.1 por ciento menos en términos reales que el aprobado para este año.

El llamado “gasto no programable”, que incluye el pago de la deuda y algunas participaciones a los estados, considera una partida de un billón 339 mil 852.6 millones de pesos, cantidad que representa un incremento de 12.1%, también en términos reales, respecto del aprobado por el Congreso para 2016.

Los poderes Legislativo y Judicial no se verán afectados por el recorte presupuestal. Al contra-

rio, en 2017 dispondrán de 112 mil 300 millones de pesos, 9.6% más en términos reales que el presupuesto que se aprobó para este año.

En cambio, algunos rubros de gasto más sensibles que están a cargo del gobierno federal dispondrán de menos recursos en 2017. Es el caso del presupuesto para Educación Pública. La dependencia del ramo dispondrá de 265 mil 704.2 millones de

pesos, una disminución de 10.6% en términos reales respecto de lo aprobado en 2016, de acuerdo con la propuesta del Ejecutivo.

El gobierno federal propone que para cultura, la más joven de las secretarías de Estado, se asigne en 2017 un gasto por 10 mil 928 millones de pesos, 30.7% menos que el aprobado para este año. De esta forma, de acuerdo con otra nota publica-



CÁMARA NACIONAL DE LA INDUSTRIA EDITORIAL MEXICANA

Curso - taller

Creatividad e Innovación



Del 24 al 27 de octubre de 2016

Horarios:

Del 24 al 26 de octubre:

16:00 a 20:00 horas

El 27 de octubre: de 17:00 a 20:00 horas

(este tiempo se destinará para taller vivencial)

Objetivo:

Descubrir, estimular y potenciar el entusiasmo y la capacidad de aprendizaje de cada individuo por medio de actividades teóricas y prácticas.

Técnica de aprendizaje:

Ejercicios lúdicos y reflexiones individuales y grupales para desarrollar y entrenar la habilidad creativa.

Contenido temático:

- Poner en evidencia que la creatividad no es un don sino una habilidad al alcance de toda persona
- Entregar conceptos y herramientas prácticas para ofrecer respuestas claras
- Generar en cada individuo una actitud proactiva
- Presentar técnicas que permitan descubrir soluciones innovadoras o maneras más eficaces de realizar las tareas y desafíos creativos
- Facilitar el trabajo en equipo

Ponente:

Gustavo Martín

Facilitador y creyente de la creatividad como actitud de cambio. Imparte talleres y conferencias sobre temas relacionados a la creatividad e innovación. Escribe en su blog, en la plataforma Medium y en Roastbrief, el weblog especializado en publicidad y redes sociales. Trabaja para las personas y las organizaciones, impulsa la creatividad y el pensamiento creativo en emprendedores, Pymes, organizaciones y universidades. Colabora para fomentar el desarrollo de ideas con resultados, impulsa a las personas para transformarlas en co creadoras para generar más y mejores ideas.

Es diseñador graduado en la Universidad de Mar del Plata, Argentina, trabajó en el ámbito de la publicidad en la Ciudad de México. Actualmente dirige Plums, un estudio de diseño de marca y branding creado en el 2006.

Inversión:

Afiliados CANIEM: \$ 4,900 más IVA

No afiliados: \$ 6,300 más IVA

Nos reservamos el derecho a cancelar o posponer las actividades académicas que no reúnan el mínimo de participantes.

Formas de pago:

Cheque, depósito: Cuenta 52 03 80 20 4 18
Transferencia: Cuenta 01 41 80 52 03 80 20 41 87

Banco Santander a nombre de CANIEM

Cargo a tarjeta de crédito y efectivo.

Fecha límite de inscripción:

5 de octubre de 2016

Informes e inscripciones: Leticia Arellano

5604 3294, exts. 728 y 714, capacit@caniem.com, Holanda 13, colonia San Diego Churubusco, Coyoacán, 04120, Ciudad de México

da el 12 de septiembre, en *La Jornada*, el proyecto de presupuesto para 2017 considera un recorte de 2 mil 500 millones de pesos a la Secretaría de Cultura, que afectará no sólo al sector central, sino a instituciones como el Instituto Nacional de Antropología e Historia (INAH), Radio Educación, el Instituto Mexicano de Cinematografía (Imcine) y Estudios Churubusco, entre otros.

El presupuesto aprobado el 12 de noviembre de 2015 consideró un gasto de 5 mil 832 millones 812 mil 505 pesos para el Consejo Nacional para la Cultura y las Artes (CNCA), que fue sustituido el 8 de diciembre con la publicación de la reforma legal que lo transformó en la Secretaría de Cultura. Ese monto había sido superior en 651 millones 638 mil 257 pesos al aprobado para el desaparecido CNCA en 2015, que fue de 5 mil 181 millones, 174 mil 248 pesos, es decir, 12.58% más.

Ahora, el proyecto del Ejecutivo considera sólo 3 mil 593 millones 32 mil 171 pesos para el sector central de la Secretaría de Cultura, que incluye el gasto de la oficina del titular, Rafael Tovar y de Teresa; de la Subsecretaría de Desarrollo Cultural, y de las siguientes direcciones: Centro Nacional de las Artes; Fonoteca Nacional; Promoción y Festivales Culturales; Vinculación Cultural; Bibliotecas; del Libro y la Lectura; Culturas Populares, Indígenas y Urbanas, y Sitios y Monumentos del Patrimonio Cultural.


Este recorte por parte del Ejecutivo ha generado reacciones en diferentes sectores de la sociedad. Incluso, en lo referente a la cultura, este recorte ha sido calificado como “alarmante” y de “horror”. El presidente de la Comisión de Cultura en San Lázaro, Santiago Taboada Cortina (PAN) declaró: “Es un recorte alarmante, de horror. La Secretaría de Hacienda y Crédito Público (SHCP) no es lo suficientemente sensible, porque no hay mejor programa social para prevenir el delito que fortalecer los apoyos a la cultura, a organizaciones civiles en estados y municipios”. Y es que además de los 2 mil 500 millones de reducción a la Secretaría de Cultura, el paquete económico desaparece los recursos destinados a instituciones estatales y de los programas de apoyo a infraestructura cultural de las entidades y a las actividades municipales y comunitarias.

En el fondo de esta determinación subyace el hecho de un desdén hacia la cultura

Esta decisión, de acuerdo con el propio legislador, es un error que tendrá un impacto económico, pero sobre todo social. En el fondo de esta determinación subyace el hecho de un desdén hacia la cultura. En un artículo de Pablo A. Cicero publicado en *La Jornada Maya*, se plantea esta idea al considerar que “Una secretaría con un presupuesto acorde a la importancia que nuestros gobernantes le dan a la cultura. Casi nulo. ¿Hay que recortar los gastos? Comienza con la cultura. Que se vaya al diablo”.

Por ser la Secretaría de Cultura la institución rectora de las políticas públicas en materia cultural y artística, este recorte afectará el funcionamiento de las siguientes entidades paraestatales y órganos desconcentrados:

- Centro de Capacitación Cinematográfica, A.C. (CCC)
- Compañía Operadora del Centro Cultural y Turístico de Tijuana, S.A. de C.V. (Cecut)
- Educal, S.A. de C.V. (Educal)
- Estudios Churubusco Azteca, S.A. (ECHASA)
- Fondo de Cultura Económica (FCE)



CeMPro
Centro Mexicano de Protección y Fomento de los Derechos de Autor, Sociedad de Gestión Colectiva.

Centro Mexicano de Protección y Fomento de los Derechos de Autor, Sociedad de Gestión Colectiva.

ASAMBLEA GENERAL ORDINARIA

CONVOCATORIA

En cumplimiento a lo dispuesto por los artículos 123 fracción I y 124 fracciones I, II y IV del Reglamento de la Ley Federal del Derecho de Autor, Décimo Sexto fracción V, Décimo Séptimo y Décimo Octavo, fracciones I, II, y IV de los Estatutos del **Centro Mexicano de Protección y Fomento de los Derechos de Autor, Sociedad de Gestión Colectiva**, el día **25 de octubre del año en curso a las 9:00 horas**, se llevará a cabo, en primera convocatoria, la Asamblea General Ordinaria de Socios en la sede de la Cámara Nacional de la Industria Editorial Mexicana, salón Ángel González Avelar, ubicada en Holanda 13, San Diego Churubusco, México, Distrito Federal. En caso de no completarse el quórum en la primera convocatoria, la asamblea se llevará a cabo en segunda convocatoria, el día **10 de noviembre del año en curso, a las 9:00 horas**, cualquiera que sea el número de votos representados y sus resoluciones serán obligatorias para todos los socios, aún para los ausentes y disidentes, atento a lo dispuesto por los artículos 124 fracción V del Reglamento de la Ley Federal del Derecho de Autor y Décimo Octavo fracción V de los Estatutos de esta sociedad de gestión conforme al siguiente:

ORDEN DEL DÍA

1. Lectura y aprobación del orden del día.
2. Nombramiento de escrutadores con el propósito de verificar y acreditar la asistencia, así como las votaciones que se presenten.
3. Informe del Consejo Directivo presentado por el Presidente y en su caso, aprobación.
4. Modificación del reglamento de reparto.
5. Designación de delegado especial.

De conformidad con lo que establece la fracción VIII del artículo 205 de la Ley Federal del Derecho de Autor y V del artículo Décimo Sexto de los Estatutos Sociales, no se podrán adoptar acuerdos respecto de los asuntos que no figuren en el orden del día.

Ciudad de México a 28 de septiembre del 2016.

Ing. Hugo Andreas Setzer Letsche
Vicepresidente del Consejo Directivo

- Instituto Mexicano de Cinematografía (Imcine)
- Fideicomiso para la Cineteca Nacional (Ficine)
- Impresora y Encuadernadora Progreso S.A. de C.V. (IEPSA)
- Televisión Metropolitana S.A. de C.V. (TV METRO, Canal 22)
- Instituto Nacional de Antropología e Historia (INAH)
- Instituto Nacional de Bellas Artes y Literatura (INBA)
- Radio Educación (RE)

Como se señaló, es previsible que este recorte tenga un impacto social, ya que no podemos dejar de lado la realidad por la que atraviesa el país: tejido social vulnerado en muchas regiones por la inseguridad y la marginación; bajos índices de bienestar humano y de creación de empleos bien remunerados; amplia brecha de oportunidades de desarrollo personal, sobre todo para los jóvenes. Estos factores hacen imperativa una nueva agenda de política cultural, que difícilmente se puede ver en el horizonte.

La pregunta final sería: pese al recorte, ¿es factible que se cumpla con los objetivos establecidos en el Programa Especial de Cultura y Arte 2014-2018. En ese programa se establecen seis objetivos para ordenar la actividad cultural durante la presente administración, cada uno con sus estrategias y líneas de acción respectivas:

- Objetivo 1: Promover y difundir las expresiones artísticas y culturales de México, así como proyectar la presencia del país en el extranjero.
- Objetivo 2: Impulsar la educación y la investigación artística y cultural.
- Objetivo 3: Dotar a la infraestructura cultural de espacios y servicios dignos y hacer un uso más intensivo de ella.
- Objetivo 4: Preservar, promover y difundir el patrimonio y la diversidad cultural.

- Objetivo 5: Apoyar la creación artística y desarrollar las industrias creativas para reforzar la generación y acceso de bienes y servicios culturales.
- Objetivo 6: Posibilitar el acceso universal a la cultura aprovechando los recursos de la tecnología digital.

La misma duda aplica para los 17 indicadores que buscan medir los principales temas de la acción cultural y que integran gran parte de las actividades que realiza la Secretaría de Cultura y los organismos coordinados; entre ellos destacan:

- Avance porcentual de bibliotecas de la Red Nacional con personal certificado respecto del total de bibliotecas.
- Avance porcentual de bibliotecarios capacitados para mejorar los servicios de la Red Nacional de Bibliotecas Públicas respecto de la meta sexenal.
- Avance porcentual de títulos para formato impreso respecto de la meta sexenal en apoyo al Programa Nacional de Fomento a la Lectura.
- Porcentaje de títulos editados en formato digital con respecto al total de títulos editados.

"Nuestra postura y obligación es la defensa de la industria editorial y sus creadores de contenidos": Carlos Anaya

Jornadas sobre repositorios documentales del Instituto Mora

La principal riqueza de la industria editorial recae en sus contratos de derechos de autor. Los fondos editoriales de las empresas, sostienen básicamente a la cadena de valor del libro. De esta manera, estamos ciertos de que el Derecho de Autor es uno de los grandes avances de la humanidad en materia de protección a la creación. Es un principio básico de la Ley que el autor –en todas las acepciones que incluye la legislación— es dueño irremplazable de su obra, lo que constituye el Derecho Moral sobre sus creaciones y el Derecho Patrimonial, que puede transferir para su explotación comercial".

Así afirmó Carlos Anaya Rosique, presidente de la Cámara Nacional de la Industria Editorial Mexicana, la posición de los editores sobre el tema "Usos y abusos. Repositorios documentales, propiedad intelectual y libre acceso al conocimiento", primera mesa de las "Jornadas de Análisis sobre repositorios documentales y la propiedad intelectual de los contenidos", celebradas el 27 y 28 de septiembre en el Instituto de Investigaciones Dr. José María Luis Mora. En la misma mesa participaron Carmen Arteaga Alvarado, Rosalina Vázquez Tapia y Alberto Martín Álvarez.

El propósito de las jornadas académicas fue realizar una reflexión conjunta con especialistas de los diferentes campos, académico, legal y editorial, para poder comprender a cabalidad los aspectos más importantes del uso de los repositorios documentales. Se realizaron también dos talleres enfocados en explorar los aspectos más pragmáticos sobre el tema.

A continuación la ponencia completa de Carlos Anaya Rosique.



Carmen Arteaga Alvarado, Alberto Martín Álvarez y Carlos Anaya Rosique. Foto: CANIEM

Ponencia de Carlos Anaya Rosique, presidente de la Cámara Nacional de la Industria Editorial Mexicana

A lo largo de la historia, los derechos de autor han acompañado el desarrollo de la creación de contenidos. En el caso de México, prácticamente viajaron en compañía de la primera imprenta y se instalaron como el principal bien de los creadores, además de convertirse en baluarte de la libertad de pensamiento, que después devino en la libre circulación de las ideas.

El gran imperativo de la protección de los derechos de autor es que incentiva la creación de contenidos. Sin el respaldo de la Ley del Derecho de Autor, a nivel nacional e internacional, los autores estarían siendo despojados de un patrimonio que, en principio, es inapelable.

En México, fue apenas en 1945 que se publicó la primera Ley Federal Sobre el Derecho de Autor; antes de esto, existían legislaciones locales que en alguna medida protegían a los creadores. Pero esta Ley se establecía a nivel federal y sentaba las bases, entre otras cosas, para que la protección a los derechos quedara implícita, aun sin hacer el registro correspondiente.

En la propuesta para reformar la Ley del Derecho de autor que hizo la Comisión de Cultura de la Cámara de Diputados en 2014, se menciona que en los años 1982, 1991 y 1993, se expidieron reformas y/o adiciones a la ley de 1956, de las cuales la de 1993 fue la más trascendente, por ser la que incorpora y se adapta a la creciente innovación tecnológica, es aquí donde se incluyen temas referentes a equipos tecnológicos, computacionales y demás mecanismos electrónicos que, como en muchos ámbitos, la tecnología había revolucionado.

do; los derechos de autor y su entorno no eran la excepción.

Esto es muy importante para el tema que nos ocupa en esta mesa, porque de aquí se derivan las problemáticas que enfrentamos hoy, tanto los creadores de contenidos, como los editores y comercializadores. En el mismo texto que acabo de referir se hace mención también a otro de los rubros que se discutirán el día de hoy y que se refieren al ámbito internacional:

La transcendencia del derecho de autor fue tal que pasaron de ser un medio para proteger creaciones derivadas de la inteligencia e imaginación humana otorgada por el Estado, hasta llegar a ser considerado como un derecho inherente a la persona humana.

Es así que el 10 de diciembre de 1948 la Asamblea General de la ONU en su resolución 217 A (III) adopta y proclama la Declaración Universal de Derechos Humanos, dentro de la cual, en su Art. 27 enuncia lo siguiente:

1. Toda persona tiene derecho a tomar parte libremente en la vida cultural de la comunidad, a gozar de las artes y a participar en el progreso científico y en los beneficios que de él resulten...

2. Toda persona tiene derecho a la protección de los intereses morales y materiales que le correspondan por razón de las producciones científicas, literarias o artísticas, de que sea autora.

Por tanto, estamos ciertos de que el Derecho de Autor es uno de los grandes avances de la humanidad en materia de protección a la creación.

Es un principio básico de la Ley que el autor –en todas las acepciones que incluye la legislación— es dueño irremplazable de su obra, lo que constituye el Derecho Moral sobre sus creaciones y el Derecho Patrimonial, que puede transferir para su explotación comercial.

¿Por qué es importante recalcar esto? Porque la principal riqueza de la industria editorial recae en sus contratos de derechos de autor. Los fondos editoriales de las empresas, sostienen básicamente a la cadena de valor del libro.

Un dato que puede revelar el alcance de lo que significa esto para la industria es que, por ejemplo, en 2013, el sector editorial privado pagó regalías por 26 mil 816 títulos, de los que más de la mitad son de autores nacionales.

Ese mismo año, los editores del sector privado pagaron 505 millones de pesos a los autores de las obras comercializadas; 68% de esta inversión se hizo en autores mexicanos, mientras que 32% fue para autores extranjeros.

La historia de la industria editorial está ligada de manera fundamental a la libertad de pensamiento y de expresión. Basta una somera revisión para darse cuenta de que la circulación de las ideas ha encontrado siempre una salida en los libros, aun en momentos álgidos del país, con represión y censura.

El acceso al conocimiento tiene en los libros su principal herramienta. Más hoy, cuando los avances tecnológicos abrieron el camino a nuevos soportes de contenidos. Para los editores, la adaptación a los soportes diferentes al papel ha sido ardua y constante. Caminamos junto con las renovaciones tecnológicas, tanto en materia de soportes electrónicos como de mecanismos de comercialización.

Las editoriales del país no se oponen de ninguna forma a los repositorios documentales, siempre y cuando se cuide escrupulosamente los derechos de autor, tanto morales como patrimoniales.

No podemos, en aras de defender un derecho, vulnerar otro. Desafortunadamente, la historia del país tiene un pendiente con la defensa, no nada más de la industria editorial, sino de los creadores.

El flagelo de la piratería es un espectro que nos ha perseguido siempre. Y ahora se incrementa sin control a través de la carretera de la información, donde se cree que todos los contenidos que pasan ahí son de dominio público, es decir que no se requiere permiso o pago de derechos. Es lamentable, pero muchas veces son las instituciones educativas, garantes por antonomasia de la ética, quienes propician la piratería.

El Centro Mexicano de Protección y Fomento de los Derechos de Autor (CeMPro), calcula que

México tiene el cuarto lugar mundial en la producción, fotocopiado y comercialización de publicaciones en el mercado informal. Esto genera pérdidas a los creadores por un billón de pesos. Por falta de información y una concepción distorsionada, se cree que fotocopiar un libro no afecta a la industria ni al autor de esos contenidos.

Esto es una aberración cultural que hay que cambiar. El CeMPro estima pérdidas por más de mil 300 millones de pesos por esta práctica. De ahí que la labor de esta institución fomente entre las diversas instituciones educativas la adquisición de licencias para paliar la reprografía.

En el país circulan alrededor de 30 millones de ejemplares reproducidos de forma ilegal al año, esto significa que 3 de cada 10 libros son piratas. Esto afecta la viabilidad de una industria de la que dependen cientos de familias. En internet y redes sociales, en 2012, se registraron 88 millones de descargas ilegales. Los editores del país tenemos un compromiso claro con la educación y la cultura. La protección del derecho de autor es parte de nuestra esencia. Apoyamos cualquier iniciativa que fomente la lectura y la circulación del conocimiento. Nuestra postura y obligación es la defensa de la industria editorial y sus creadores de contenidos.

Me gustaría enfatizar que, además, en la industria editorial mexicana se presenta un fenómeno único en la economía del país. Nuestro principal competidor es el Estado, quien produce, sin intervención de los editores privados, cerca de 60% de los libros que circulan en el país; en 2014 el sector público produjo 165 millones de ejemplares, contra 141 millones del sector privado. Esto coloca en una situación muy vulnerable a la industria editorial mexicana.

Como presidente de la Cámara Nacional de la Industria Editorial Mexicana, me complace mucho participar en este necesario debate. Debemos encontrar la manera de que el conocimiento, la educación y la cultura lleguen de manera eficaz a todos los rincones de la República Mexicana. Pero debemos cuidar también que no se vulneren los derechos de los creadores y de las empresas que invierten para que esos contenidos vean la luz, en cualquier formato y soporte.

Anuncian la 26ª FIL Monterrey

Por primera vez, cobrará el acceso

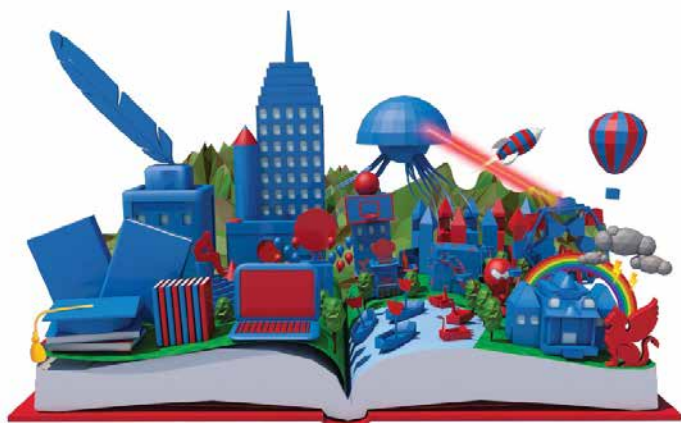
Más de 650 casas editoriales participarán del 15 al 23 de octubre en la 26ª Feria Internacional del Libro de Monterrey; este año contará con áreas especiales para mejorar la experiencia de los visitantes, que en esta ocasión deberán pagar su acceso. De acuerdo con los organizadores, este año se inaugurará también el espacio Comunidades del Libro, donde desfilarán distintos proyectos locales para interactuar con los lectores por medio de charlas, talleres, exhibiciones, asesorías literarias, intercambios y concursos.

El director ejecutivo y de operaciones de la FIL, Armando Ruiz-Reyna, indicó que el Consejo para la Cultura y las Artes (Conarte) de Nuevo León será protagonista celebrando el Encuentro Nacional de Escritores Jóvenes. Asimismo, Conarte celebrará el Encuentro Internacional de Fomento a la Lectura, además de instalar el escenario de espectáculos infantiles “La Mitotera” en el Centro Internacional de Negocios de Monterrey (Cintermex).

Con motivo del 400 aniversario luctuoso de William Shakespeare y Miguel de Cervantes, la FIL Monterrey celebrará ambos con una exhibición de libros antiguos, charlas sobre sus obras y dinámicas de obsequio de libros. Entre otras actividades, la feria incluye la celebración de los días de la Feria Independiente, del Bibliófilo, de la Ciencia y la Tecnología, del Cómic, del Trueque y el Día del Lector Joven.



Octubre 15 al 23 - Cintermex



www.feriadellibromonterrey.mx

La Feria contará con la presencia de importantes autoras internacionales, como la española Marina Perezagua, que presenta su más reciente libro *El Quijote de Manhattan*, así como la escritora estadounidense Elizabeth Eulberg, quien charlará sobre *El club de los corazones solitarios*, y su compatriota Ava Dellaira, que hará lo propio con *Cartas de amor a los muertos*.

De la oferta nacional destaca la presencia de los escritores Álvaro Enrigue, Guillermo Arriaga, David Toscana, Benito Taibo, Antonio Ortuño, Bernardo Fernández, Antonio Malpica, Francisco Haghenbeck, Alejandro Marcovich, Rafael Loret de Mola, Sanjuana Martínez y Francisco Cruz.

Entre los grupos editoriales presentes se encuentran la Red de Editoriales Independientes del Noreste, Fábrica Literaria, Feria del Libro Usado, EICAM, Editorial Analfabeta, Regia Cartonera, Fixión Narradores, Festival del Lector Joven y Conacyt. Por primera vez, la feria cobrará 20 pesos por el acceso a los adultos, y distribuirá 10 mil entradas gratuitas con registro previo.

* Con información de *Notimex*

La Coordinación de Ferias de la CANIEM a través del área de Ferias Nacionales

convoca

A los afiliados participantes en la FILIJ y en FIL Guadalajara responder sobre su autorización para colocar un adhesivo con la leyenda **Socio Activo** en sus stands en ambas ferias.

En la Feria Internacional del Libro Infantil y Juvenil se ha autorizado que el distintivo se coloque en el antepecho de cada stand; en la FIL Guadalajara el distintivo se colocará en espacio visible, dentro de cada stand o pabellón.

En comunicado enviado el pasado 27 de septiembre por correo electrónico, solicitamos el archivo de su logotipo en formato .AI o algún otro, siempre que esté en curvas. Los gráficos serán utilizados para elaborar un cartel con los logotipos de todos los afiliados y colocarlo en el stand de la CANIEM en FIL Guadalajara. Ningún adhesivo o logotipo será colocado sin autorización expresa, por lo que rogamos lo especifique en su correo de respuesta.

Cualquier información adicional o resolución debe comunicarse a Jorge Romero, de Ferias nacionales, al 5688 2011 ext. 742 y feriasnacionales@caniem.com

La CANIEM invita a participar en la 26ª FIL Monterrey

Participarán más de 650 editoriales del 15 al 23 de octubre

La Coordinación de Ferias de la CANIEM invita a los afiliados interesados a participar en la 26ª Feria Internacional del Libro en la 26ª Feria Internacional del Libro de Monterrey, Nuevo León, dentro del Pabellón CANIEM. La participación está limitada a 20 editoriales, para lo cual la inversión solicitada es de \$9,874.78 más IVA, por editorial.

Esta inversión incluye:

1. El envío y retorno de la mercancía (Ciudad de México-Monterrey-ciudad de México), maniobras de montaje y desmontaje, personal operador y vendedores locales.
2. También está considerado el costo de un coordinador que viaje desde la Ciudad de México a Monterrey para supervisar los trabajos de operación durante todos los días del evento, así como el montaje y desmontaje.
3. El coordinador y responsable de esta feria es el Sr. Jorge Romero, responsable de Ferias nacionales de CANIEM, quien ya tiene contratado al personal del medio editorial para apoyo en la feria.

En el pabellón, cada editorial participante contará con un librero de cinco charolas y una mesa de un metro cuadrado de exhibición, para la exhibición y venta de su fondo. Se solicita que los editores que decidan participar cumplan los siguientes requisitos:

- a) Los libros deberán estar etiquetados con el precio de venta al público.
- b) Es necesario entregar una lista del material que se envíe, con cantidades por título y monto total de la mercancía entregada.
- c) Las cajas deberán estar identificadas con etiqueta o logotipo de la editorial y numeradas.
- d) Incluir en el embarque los materiales promocionales que deseen enviar, así como mantel para la mesa y algún identificador para el librero.
- e) Información que apoye a los vendedores para la venta: A qué público va dirigido, si es infantil, de interés general, etcétera.
- f) Enviar a feriasnacionales@caniem.com mensaje de la editorial para promoción en redes sociales.
- g) Una vez finalizada la feria, el coordinador hará el corte de venta antes de embarcar la mercancía de regreso y la devolución deberá ser recogida directamente en Transportes Nómadas. El producto de la venta se depositará en el banco y número

de cuenta que cada uno indique y se entregarán las fichas de depósito correspondientes a partir del miércoles 26 de octubre en las oficinas de la CANIEM.

h) Asimismo, deberán proporcionar los datos de facturación, para aquellos clientes que requieran de este documento.

i) No se aceptarán pagos con tarjeta de crédito por razones obvias.

j) Si el día 5 de octubre a las 18:00 horas, no hemos recibido el registro de 20 editoriales, este proyecto se cancelará por falta de viabilidad y se les notificará en tiempo y forma.

La Coordinación de Ferias informa que, en contraste, el costo de cada stand en la FIL Monterrey es de \$35,190.00, IVA incluido, lo cual implica un ahorro, adicional a que participar con la Cámara supone evitar la inversión en hospedaje, traslados, fletes, alimentación y viáticos del personal que se designa desde otro punto de la República Mexicana, ya que se contratan empleados locales para atender el stand.

Los interesados deben contactar con Jorge Romero a Ferias nacionales: 5688 2011 ext. 742 y feriasnacionales@caniem.com



Foto: www.info7.mx



Foto: www.posta.com.mx

Historias, piedras y Librería Porrúa

Texto y fotografías de Camila Ayala Espinosa / INDELI

El centro histórico de la Ciudad de México es una selva cultural; en sus entrañas hay una infinidad de pequeñas y grandes historias. Sus edificios, grandes íconos arquitectónicos, la mayor parte novohispanos, susurran historia, nos cuentan lo que han visto.

En el túnel de la línea 2 del sistema de transporte colectivo Metro, a la altura de la estación Hidalgo, los vagones se encontraban abarrotados y llenos de rancios olores por la hora pico. A pesar de la muchedumbre, la estudiante de la Facultad de Arquitectura de la UNAM, Eleonora, de 19 años, leía vorazmente. Sus manos sostenían *Sinuhé, el egipcio* de Mika Waltari, de la colección "Sepan cuantos..." de Editorial Porrúa. Ella lo leyó en la Preparatoria, por asuntos de tarea; ahora lo hacía por puro menester y como un ejercicio de nostalgia. Cuando el convoy del Metro llegó a la estación Zócalo y las puertas se abrieron teniendo como fondo un timbre, Eleonora llegó a su destino.

No es coincidencia que el espacio público más importante de todo el país sea el Zócalo. En ese lugar, antes de la llegada de los españoles, estuvo el centro de México-Tenochtitlán, capital del poderoso imperio mexica.

La tradición nos dice que tiempo después de que los aztecas iniciaran el éxodo desde Aztlán hacia la tierra prometida, ocurrió un extraño evento. Ocho personajes llamados *mimixcoah* descendieron del cielo. El dios Huitzilopochtli ordenó a los aztecas que sacrificaran a estos seres. Debían extraerles el corazón sobre una biznaga, que es una especie de cactus originario de Aztlán y del norte del país. Los aztecas obedecieron y por ello Huitzilopochtli los convirtió en el pueblo mexica. Desde entonces, los mexicas realizaban los sacrificios sobre grandes monolitos de piedra que tenían la forma de biznagas.

Tras la Conquista, para construir los grandes edificios como el palacio de gobierno y la Catedral Metropolitana se utilizó el material de los templos mexicas. Algunas piezas mexicas las usaron como decoración para las esquinas de las nuevas construcciones. Fue una biznaga hecha a finales del siglo xv e inicios del siglo xv la que se utilizó como elemento decorativo en la esquina de la vieja casona del virrey de Luis de Castilla, el mismo que inició



Durante el siglo XIX el nivel de la banqueta de la zona centro de la Ciudad de México fue elevado, lo que también conllevó que el pueblo olvidara las esquineras decorativas de las casas coloniales, con sus motivos mexicas.

la construcción del sistema de desagüe en la capital del reino de la Nueva España. Actualmente esa casa alberga la Librería Porrúa, precisamente en la esquina formada por las calles de República de Argentina y Justo Sierra.

Las librerías son escenarios vivos de la praxis histórica y cultural, pero las de la Ciudad de México reflejan, además, el esfuerzo diario que se hace en el fomento a la lectura. La librería Porrúa de República de Argentina es el símbolo de toda una herencia librera y editorial, pero también su estructura nos recuerda lo que una vez fue la Ciudad de México.

Eleonora, la estudiante de arquitectura, se dirigió hacia la calle de Argentina. Por su condición de estudiante de esta profesión no pudo evitar analizar los edificios, no se resistió a admirar la hermosa fachada colonial blanca del edificio de la librería Porrúa.

La Asociación Mexicana de Profesionales de la Edición AC invita

29 de octubre
2016

Día Internacional de la corrección de estilo

¿A quién le corresponde garantizar la calidad de una publicación?

Cámara Nacional de la Industria Editorial Mexicana:
Holanda 13, San Diego Churubusco, Ciudad de México | 11 a 20:30 horas
Registro en informes@peac.org.mx ☎ (55) 2510 5455 ☎ (55) 5604 0686 y 6305 7864

Facultad de Estudios Superiores Acatlán

Asociación Mexicana de Profesionales de la Edición AC

CANEM

Durante 2005, un grupo de historiadores y arqueólogos del Instituto Nacional de Antropología e Historia que trabajaban en el Templo Mayor, lograron vencer el cableado y asfaltado urbano de la calle y encontraron lo que se llamó "Piedra de la Librería Porrúa". Era una biznaga de sacrificios de 600 gramos, con rastros de pintura roja. A ese descubrimiento contribuyeron con su apoyo algunas empresas como Luz y Fuerza, Telmex y Colinas de Buen, y personas como David Carrasco y don José Antonio Pérez Porrúa.

Eleonora, la universitaria, entró a la librería Porrúa, la casa matriz de la empresa librera y editorial, y un conjunto de emociones, sensaciones y olores libresco la embargaron. Se acercó al mostrador de más de 20 metros de extensión –40 años atrás el mostrador tenía 10 metros de largo. Dijo: "Por favor, ¿tendrá Últimos testigos de Svetlana Alexievich?". Después de recibir un sí, esperó un poco.

Emocionada, Eleonora pagó y decidió subir por el elevador al restaurante El Mayor, no sin antes dar un breve recorrido por todo el lugar.

Los tres hermanos Porrúa llegaron de Asturias, España. José en 1886, Indalecio en 1888 y Francisco en 1890. Cada uno abrió su propio negocio; sin embargo, siempre permanecieron fieles a los libros. Fue por ello que surgió el sueño, fue por esa razón que nació la librería Porrúa Hermanos.

Al avanzar por la librería, Eleonora mira la prisa ordenada del personal. Todos portan unas camisetas negras que tienen el nombre Porrúa. En el aula, pegada a donde está la barra principal, ve los estantes para niños y encuentra nombres familiares de autores: Road Dahl, Michael Ende y Julio Verne. Observa que hay títeres, rompecabezas, juegos. Sube por el elevador. Están remodelando el segundo piso. Ella se pregunta qué libros habrán visto esas paredes.

Durante la Revolución Mexicana, la calle República de Argentina se llamaba Relox. En el piso superior de la librería se organizaba una tertulia diaria a la que asistían Antonio Caso, Genaro Estrada, Luis González Obregón, Antonio Castro Leal, Alberto Vázquez del Mercado, Alfonso Caso, Joaquín Ramírez Cabañas y Manuel Gómez Morín.

Eleonora, la aspirante a arquitecta, llegó a la parte superior, al último piso, que va después del restaurante El Mayor. Rodeada de paredes con más libros, desde la terraza, observó la zona arqueológica del Templo Mayor y a continuación bajó al restaurante, adonde entró sin ver el menú. Continúa leyendo *Sinuhé, el egipcio*. A ratos, vislumbra el centro histórico, respira profundo. Disfruta estar en su librería Porrúa.

El académico y gran erudito Alfonso Reyes fue quien le puso el nombre a la emblemática colección "Sepan Cuantos...". Esa colección tuvo desde su nacimiento el postulado de poner la cultura al alcance de todos. Su primer título apareció en el año de 1959 y ha llegado a tener 743. Ha incluido prólogos de plumas tan ilustres como Juan José Arreola, Salvador Novo, Miguel León Portilla, Carlos Monsiváis, José Emilio Pacheco, Jorge Ibarguengoitia y Edmundo O'Gorman.

"Sepan Cuantos..." ha sido fundamental para la cultura mexicana, para la formación de varias generaciones. Ha sido una piedra angular o piedra base, como la Piedra de la Librería Porrúa.



CÁMARA NACIONAL DE LA INDUSTRIA
EDITORIAL MEXICANA

Curso

Redacción profesional 2016



Cómo desarrollar el estilo

Del 10 al 14 de octubre de 2016

Horario: de 16:00 a 19:00 h
Duración: 15 horas

Presentación:

Para responder a sus múltiples demandas comunicativas, el profesional debe estar capacitado para manejar diversos géneros textuales: correos electrónicos, cartas, informes, presentaciones, instructivos, artículos, ensayos, entre otro tipo de documentos. En este taller aprenderás cómo identificar las convenciones propias de cada género y cómo manejar el estilo adecuado para cada caso.

Objetivo:

Proporcionar técnicas y estrategias de redacción a fin de que los textos producidos por los participantes cumplan con su misión comunicativa y con los requisitos de un estilo profesional.

Curso dirigido a:

Profesionales que requieren el manejo de la comunicación escrita como un arma estratégica para el desempeño de sus funciones.

Contenido temático:

- El enfoque comunicativo
- Dimensiones del contexto
- Cohesión y coherencia
- Manejo de marcadores discursivos
- Géneros textuales: convenciones estilísticas
- Métodos para desarrollar párrafos
- Signos de puntuación: aspectos esenciales
- Casos clínicos

Ponente:

Silvia Peña-Alfaro

Licenciada en Lengua y Literaturas Hispánicas con grado de maestría en Lingüística Hispánica por la Universidad Nacional Autónoma de México. A partir de 1984 es directora general de Comunicar, despacho de consultoría en lingüística aplicada. En esta actividad ha diseñado programas de capacitación especializados para periodistas, editores, correctores de estilo, traductores, redactores, maestros universitarios e investigadores. Ha sido instructora de la Caniem desde 1991 y ponente de múltiples talleres en México y en el extranjero. Es autora de varias publicaciones sobre la materia.

Inversión:

Afiliados CANIEM: \$ 3,500 más IVA
No afiliados: \$ 5,250 más IVA

Nos reservamos el derecho a cancelar o posponer las actividades académicas que no reúnan el mínimo de participantes.

Formas de pago:

Cheque, depósito: Cuenta 52 03 80 20 4 18
Transferencia: Cuenta 01 41 80 52 03 80 20 41 87
Banco Santander a nombre de CANIEM
Cargo a tarjeta de crédito y efectivo.
Fecha límite de inscripción:
5 de octubre de 2016

Informes e inscripciones: Leticia Arellano

5604 9294, exts. 728 y 714, capaciti@caniem.com, Holanda 13, colonia San Diego Churubusco, Coyoacán, 04120, Ciudad de México

Anuncian el IV Premio de Literaturas Indígenas de América

Gana Jorge Cocom Pech, escritor y poeta campechano

El escritor y poeta maya Jorge Miguel Cocom Pech fue elegido ganador de la cuarta edición del Premio de Literaturas Indígenas de América, dedicado este año al género narrativo; el premio le será entregado el próximo 3 de diciembre en la 30ª Feria Internacional del Libro (FIL) de Guadalajara. En esta cuarta edición se recibieron también trabajos de Colombia, Ecuador y Venezuela.

"Se trata del premio más importante de las lenguas indígenas de América, una distinción que va posicionándose entre los grandes reconocimientos literarios que otorga la lengua española en América. Los premios para escritores indígenas son escasos y esto contribuye a la no valoración positiva de lo que se puede hacer en estas lenguas en cuanto al arte verbal", dijo Gabriel Pacheco, presidente de la Comisión Interinstitucional del Premio, convocado por la Universidad de Guadalajara, el Instituto Nacional de Lenguas Indígenas (Inali), la Secretaría de Cultura, la Comisión Nacional para el Desarrollo de los Pueblos Indígenas (CDI), la Secretaría de Educación del Gobierno del Estado de Jalisco (SEJ) y la Secretaría de Cultura del Estado de Jalisco (SCJ).

Vía telefónica con el sitio *Reporte Jalisco*, Cocom Pech agradeció al jurado y al Centro de Estudios Mayas de la Universidad Nacional Autónoma de México, instancia que lo postuló al premio y que tradujo, del maya al español, una parte de su obra.

El galardonado se refirió al riesgo de que las lenguas originarias en México desaparezcan, "unas más que otras" y "a velocidad inusitada", porque el Estado mexicano abandonó al campo y los agricultores. El narrador calificó a esa política de criminal, pues obliga a los indígenas a salir a las ciudades, donde las lenguas se diluyen en los cinturones de miseria. Además, criticó a los medios de comunicación por no fomentar la identidad mediante las lenguas originarias.

Respecto de su obra, mayoritariamente dirigida a los niños, Cocom Pech dijo que su afán es escribir para ese público con la intención de afirmar la identidad en las nuevas generaciones y que "cada vez sintamos menos vergüenza por nuestro origen ancestral".



Jorge Cocom Pech en Expo Publica 2014.
Foto: Secretaría de Cultura

Durante el anuncio, se explicó que el PLIA reconoce la trayectoria de los escritores de literatura indígena del continente americano con la finalidad de enriquecer, desarrollar, conservar y difundir el legado y la riqueza cultural de los pueblos originarios mediante el arte literario en todos los géneros poesía, novela, teatro, cuento y ensayo.

Defensor de la lengua maya

Jorge Miguel Cocom Pech nació en Calkiní Campeche en 1952. Es licenciado en Ciencias de la

municación por el Instituto de la Comunicación Educativa, pedagogo por la Escuela Normal de la Federación de Escuelas Particulares, y pasante de ingeniería en agronomía, especialidad en sociología rural, de la Universidad Autónoma Chapingo.

Desde 1995 participa en congresos festivos y foros relacionados con la preservación y difusión de la lengua maya a escala internacional en países como Colombia, Venezuela, Canadá, Estados Unidos, Guatemala, Nicaragua, Panamá, Chile, España y Rumania. Presidió el Consejo Directivo de Escritores en Lenguas Indígenas (2002-2005) que agrupa poetas, narradores, dramaturgos y ensayistas del país. Es reconocido por su antología de poesía, narrativa, ensayos y artículos editoriales. Ha colaborado con revistas y periódicos en Quintana Roo, con la Revista de la Universidad Nacional Autónoma de México y con el Consejo Nacional para la Cultura y las Artes, hoy Secretaría de Cultura federal. El galardonado es miembro fundador del consejo editorial de *La Jornada Maya*.

* Con información del diario *La Jornada de Medio y Notimex*

Otorgan III Premio Internacional de Divulgación de la Ciencia "Ruy Pérez Tamayo" del FCE

Lo obtiene Héctor T. Arita con obra sobre las extinciones de especies animales

El Fondo de Cultura Económica y el Jurado del III Premio Internacional de Divulgación de la Ciencia "Ruy Pérez Tamayo" anunciaron como ganadora la obra *Crónicas de la extinción. La vida y la muerte de las especies animales*, de Héctor T. Arita. El premio consiste en la publicación de la obra en la colección "La Ciencia para Todos" y en un pago de 250 mil pesos mexicanos, como anticipo a cuenta de regalías. Como parte del premio, la obra se publicará con el sello del Fondo de Cultura Económica en la emblemática colección en noviembre próximo y se presentará en el marco de la xxx Feria Internacional del Libro de Guadalajara.

Con el seudónimo de Charlie Wallace, Héctor T. Arita, biólogo por la Facultad de Ciencias de la UNAM y doctor en Ecología por la Universidad de Florida en Gainesville, desarrolló en *Crónicas de la extinción...* una obra llamada a ser clave para la educación ambiental de las nuevas generaciones, ya que aborda las extinciones de especies: las recientes y las ocurridas a lo largo del tiempo. Cubre en forma interesante varios conceptos sobre la evolución, tanto las propuestas por Darwin y sus seguidores, como las de investigadores actuales. Con anécdotas de tortugas, mastodontes, homínidos o ballenas (y por supuesto, dinosaurios), "es un excelente texto de divulgación, con una es-

critura clara y precisa, además de estar muy bien documentado", asienta el acta del jurado.

Arita dedica parte de su tiempo a la elaboración de material de docencia y artículos y notas de divulgación sobre temas ecológicos. Realizó sus estudios de posgrado enfocados a la ecología de comunidades y sus aplicaciones a la conservación de la biodiversidad. Desde 1992 es investigador del Instituto de Ecología de la UNAM, y profesor en ese instituto y en la Facultad de Ciencias de la UNAM.

La obra del investigador Héctor T. Arita fue seleccionada de entre 50 manuscritos. El jurado reconoce el esfuerzo y la entusiasta participación de los cincuenta autores que sometieron obras al premio y recomendó la publicación de la obra *Acerca de los cometas. Una historia sobre avances de la ciencia*, postulada bajo el seudónimo Pogonias y cuya autoría es de Marco Arturo Moreno Corral, autor de esa casa editorial.



Héctor T. Arita en Expo Publica 2014.
Foto: Secretaría de Cultura

Desde hace casi tres décadas, la colección "La Ciencia para Todos" busca acercar el saber científico, en particular el que se genera en nuestro

país, al público no especializado. En esa labor el Fondo de Cultura Económica ha recibido el apoyo entusiasta de decenas de científicos, entre los que destaca el médico, historiador, filósofo, lector omnívoro y melómano Ruy Pérez Tamayo, autor de la casa y miembro de su comité editorial de ciencia y tecnología. El Premio honra su incansable trabajo en laboratorios y aulas, así como su tenacidad como autor de libros para expertos y legos, con el propósito de fomentar la escritura de libros que pongan la ciencia y la tecnología contemporáneas al alcance del público en general y despierten el interés por el conocimiento y los métodos de las ciencias.

El jurado estuvo integrado por Álvaro Chaos, Juan Luis Cifuentes, Diego Golombek, Karla López y Isaura Meza, quien lo presidió.

* Con información del FCE y Notimex

Presentan la 36ª Feria Internacional del Libro de Oaxaca 2016

Chile, país invitado especial

Casi 300 actividades artísticas y culturales, Chile como país invitado especial y La Memoria como tema central, dan marco a la 36ª Feria Internacional del Libro de Oaxaca (FILO), a celebrarse del 11 al 20 de noviembre de 2016 en la Alameda de León y 24 sedes alternas. La inauguración tendrá lugar el 12 de noviembre a las 12 horas, en el Teatro Macedonio Alcalá de la capital del estado.

Así se dio a conocer en conferencia de prensa realizada este martes en la Biblioteca Profesor Ventura López Sánchez, en San Martín Mexicapán. La 36ª FILO fue presentada por su Director General, Guillermo Quijas-Corzo López; la presidenta del Fondo Ventura, Vania Reséndiz Cerna; el embajador de Chile en México, Excmo. Señor Ricardo Núñez Muñoz; la Directora General de Publicaciones de la Secretaría de Cultura, Marina Núñez Bespalova, y el pintor oaxaqueño Francisco Toledo.

Para dar la bienvenida, Reséndiz Cerna apuntó que Fondo Ventura, asociación civil organizadora de la FILO, celebra este año el centenario del Profesor Ventura López Sánchez, maestro normalista fundador de la Unión de Libreros de Oaxaca e iniciador de la feria en 1974, quien "fue un decidido impulsor de proyectos culturales, fundó bibliotecas, editó a los autores locales y apoyó la

publicación de periódicos y revistas".

Como parte de este trabajo en favor de la sociedad, Reséndiz Cerna mencionó la inclusión, como sede alterna de la FILO, de la Biblioteca Profesor Ventura López Sánchez, ubicada en San Martín Mexicapán, comunidad aledaña a la capital del estado donde casi el 47.22% de sus habitantes carecen de servicios básicos y culturales.

Al tomar la palabra, Quijas-Corzo mencionó que Chile "estará representado por una importante delegación de escritores, editores y artistas que permitirán al público de la feria conocer de primera mano algunas de las tendencias y movimientos culturales de un país moderno, con una larga e importante tradición literaria, que ha sabido estar a la altura de sus circunstancias y devenires históricos".

Sobre el eje rector, La Memoria, el director de la FILO apuntó que buscan "reflexionar en torno a



la relevancia que el recuento del pasado, su conservación y discusión, tienen al momento de entender y enfrentar los retos que la actualidad plantean para una comunidad o un individuo. Y el papel que el arte y la literatura juegan en ese debate".

Al señalar como un reto la realización de la feria en el contexto actual, Quijas-Corzo dijo que "en estos tiempos en que pareciera que la violencia lo ha permeado todo, incluso el lenguaje, el espíritu que anima a la FILO busca que el diálogo, la reconciliación y el mutuo reconocimiento permitan fortalecer y consolidar la paz desde la educación y el arte".

Sobre el programa general de la FILO, su director destacó los homenajes a los chilenos, el poeta Raúl Zurita, la fotógrafa Paz Errázuriz y el difunto escritor Gonzalo Rojas. Mencionó que los mexicanos reconocidos serán la escritora Margo Glantz y el poeta Francisco Hernández. Asimismo, se recordará a los oaxaqueños Rafael García Pinacho, cofundador de la FILO, y a Rubén Vasconcelos Beltrán, cronista de la ciudad de Oaxaca.

Entre los escritores nacionales e internacionales participantes estarán Juan Villoro, Edmundo Paz Soldán, Tedi López Mills, Antonio Ortuño, Santiago Rocangliolo, Magela Baudoin, John Irving, Elena Poniatowska, Mario Bellatin, Jorge Volpi, Álvaro Enrigue y Guadalupe Nettel. De la delegación chilena estarán Alberto Fuguet, Paulina Flores, Alejandro Zambra, Nona Fernández, Diego Zúñiga, Alejandra Costamagna y Rafael Gumucio, entre otros.

Destacó la participación, por segunda ocasión en la FILO, del programa de televisión chileno *31 minutos*, que ofrecerá el espectáculo "Tremendo Tullio Tour" en el Auditorio Guelaguetza ante 10 mil espectadores. A la par, se presentarán músicos de Oaxaca, México y el país invitado especial.

Asimismo, Quijas-Corzo resaltó la realización del encuentro de editores, libreros y distribuidores chilenos y mexicanos bajo el tema "La movilidad del libro en América Latina"; el Tercer Taller de Libros Periodísticos a cargo de Martín Caparrós y el Encuentro de Periodismo Cultural Latinoamericano Oaxaca 2016, en coordinación con re-

presentantes de la fuente cultural de la Ciudad de México.

En representación del gobierno de Chile, el embajador de este país se mostró con gratitud por la colaboración con México a través de la FILO, y mencionó que "Chile es un país con mucha historia, con un pasado no fácil de asumir pero poco a poco hemos ido caminando hacia una reconciliación después de 17 años de una dictadura, y eso se ha expresado en muchos ámbitos como la literatura, especialmente la poesía".

"Por eso me da mucho gusto que venga un número significativo de editoriales y escritores que han hecho de la literatura un modo de entender el mundo convulso y difícil en que nos desenvolvemos, un modo de expresar su descontento pero también sus esperanzas", agregó Núñez Muñoz.

En tanto, Marina Núñez Bepalova refrendó el apoyo del Gobierno Federal a través de la Secretaría de Cultura hacia la FILO, a la cual calificó como un ejemplo a seguir por otros sectores de la población. "Lo que tenemos que hacer desde

la Secretaría de Cultura es apoyar estos proyectos que salen de la sociedad civil. Quizá Guillermo Quijas ha entendido como nadie que no solamente se trata de hacer libros y venderlos, se trata de formar lectores, se trata de contribuir a la sociedad que te ha dado tanto, de distribuir lo que estás haciendo", agregó la representante de la Secretaría de Cultura sobre el compromiso de la FILO con los oaxaqueños.

Con 36 años de trabajo, la FILO tiene como objetivo principal la interacción entre los escritores, creadores, sus obras y el público que los recibe. En todos los espacios que conforman la FILO se propicia el intercambio y la reflexión de las ideas como el mejor camino para el entendimiento y el reconocimiento mutuo.

El programa completo de la feria se puede consultar en www.2016.filoaxaca.com

* Con información de prensa de FIL Oaxaca

Celebran la 9ª Feria del Libro Teatral

Del 27 de septiembre al 2 de octubre en la Plaza Ángel Salas del Centro Cultural del Bosque

México es puntero en la actividad teatral, expresó María Cristina García Cepeda, titular del Instituto Nacional de Bellas Artes (INBA) al inaugurar la noche del martes la novena edición de la Feria del Libro Teatral (FeLiT). "Desde 2008, prosiguió la funcionaria federal, este es uno de los encuentros de su género con mayor reconocimiento en América Latina".

García Cepeda recordó que cada año acuden miles de personas a adquirir diferentes materiales relacionados con el quehacer teatral; el año pasado registraron alrededor de 7 mil visitantes, agregó. La FeLiT es un espacio muy importante para la reflexión y el encuentro de todos y de todo lo relacionado con una de las artes que más gusta a los mexicanos, el teatro. "Nuestro país es puntero en la actividad teatral debido a que todos los días y en todos los rincones hay por lo menos una actividad relacionada con este arte".

En esta edición de la FeLiT se conmemoró a Miguel de Cervantes, William Shakespeare y Elena

Garro, escritores que han estado muy ligados a la actividad teatral y cuyas obras se siguen montando por su elevado nivel de calidad, refirió María Cristina García Cepeda.

La ceremonia estuvo presidida además por Sergio Ramírez Cárdenas, subdirector general del INBA; Jaime Chabaud, director de la revista *Paso de Gato*; Arturo Díaz, titular del Centro Nacional de Investigación, Documentación e Información Teatral Rodolfo Usigli, y el coordinador nacional de Teatro del INBA, Juan Meliá.

En su intervención, Chabaud recordó que hace nueve años "tuvimos un sueño porque algo palpaba en el teatro mexicano. Había en el aire algo que era urgente construir, la concreción de proyectos editoriales que se han vuelto fundamentales". Entre otras, las editoriales participantes fueron Escenología, El Milagro, Anónimo Drama, Libros de la Capilla, Libros de Godot, Teatro sin Paredes y Paso de Gato.

* Con información de *La Jornada de Enmedio*

INVITACIÓN

Estimados socios:

La Cámara Nacional de la Industria Editorial Mexicana le invita a la ceremonia de firma del Convenio Marco de Colaboración con la Distribuidora Ink it!

A través de este convenio se ofrecerá a los agremiados los servicios de transformación y distribución *online* que ofrece esta empresa.

Este se suma a las prestaciones que la CANIEM pone a disposición de sus afiliados.

Lo esperamos el próximo viernes 7 de octubre a las 12:00 horas en las instalaciones de la CANIEM (Holanda 13, colonia San Diego Churubusco).

Favor de confirmar asistencia al correo: atencionafiliados@caniem.com
5688 2011, 5688 2221, 5688 2434,
con Manuela Espíndola



Librerías El Sótano inaugura sucursal en DF

Localizada en la colonia Roma, inicia la celebración de los 50 años de la cadena

Librerías El Sótano inauguró el jueves 29 de septiembre su nueva Sucursal Insurgentes en la colonia Roma de la Ciudad de México, como parte de sus objetivos de ampliar la cadena rumbo a la celebración de su 50 aniversario.

En la inauguración estuvo presente María Elena Ramírez Aguilar, directora general de Librerías El Sótano, así como Pedro López Ramírez y Rodrigo López Ramírez, hijos de Don Manuel López

Gallo, fundador de Librerías El Sótano. Fueron ellos los encargados de cortar el listón inaugural así como de apadrinar la apertura.

La nueva sucursal cuenta con 560 m2 de construcción, 100 mil libros y un acervo infantil exclusivo.

“La lectura nos une, la colonia Roma nos recibe de manera grata, ya que compartimos la meta de

expandir la cultura y lectura, a través de nuestros libros. Este será un nuevo punto de encuentro, en donde más de 100,000 libros, lectores y autores se reunirán para vivir la experiencia de nuestro servicio al pie de la letra, atendidos por 16 empleados capacitados profesionalmente”, compartió María Elena Ramírez en un comunicado.

* Con información de Mundo ejecutivo

Anuncian premios internacionales de ensayo y novela

Caparrós, Pardo y Ruiz García, galardonados

Acorde con la época de premios, la semana pasada se anunciaron los ganadores de los premios Tusquets de novela, Anagrama de ensayo y Caballero Bonald, también de ensayo. Dos autores españoles y el afamado periodista argentino son los ganadores.

Caparrós: Premio Internacional de Ensayo Caballero Bonald

El 29 de septiembre, el periodista y escritor argentino, Martín Caparrós (Buenos Aires, 1957), obtuvo este premio por su libro *El hambre*, publicado en 2015 por Anagrama. Esta obra es “un ensayo que, en la gran tradición de la crónica argentina, aborda uno de los asuntos esenciales a los que se enfrenta la sociedad contemporánea, que concierne a sus víctimas, a sus causantes y a sus insólitos espectadores”, informó el jurado. La obra fue elegida entre 150 textos presentados a un premio dotado con 20 mil euros.

A lo largo de casi 600 páginas, Caparrós intenta encontrar las respuestas a por qué cada día mueren 25 mil personas de hambre. Lo primero fue entender que “no existía el hambre, sino muchos millones de personas que pasan hambre y quise contar algunas de sus historias. Para ello recorrió una docena de países (India, Argentina, Madagascar, Estados Unidos). Tiene claro que si todo el mundo presiona, se puede acabar con el hambre. “Pero claro, es fácil pensar que es algo que les pasa a otros y olvidarlo. Hace 30 o 40 años que producimos comida suficiente para todos los habitantes, y sin embargo sigue habiendo más de 800 millones que pasan hambre. Los países ricos acaparamos los recursos alimentarios y los despilfarramos”. Por eso se in-

digna varias veces en su volumen: “¿Cómo carajo conseguimos vivir sabiendo que pasan estas cosas?”

Daniel Ruiz García: XII Premio Tusquets de Novela

El escritor y periodista Daniel Ruiz García (Sevilla, 1976) obtuvo por mayoría el galardón por su novela *La gran ola*, una historia sobre el mundo de la empresa con una visión caústica y corrosiva sobre los nuevos mantras *new age* que rigen el ámbito laboral.

Esta obra, que se publicará en la Colección Andanzas el próximo mes de noviembre, representa una visión ácida y sin paliativos de las nuevas empresas, cautivadas por los rutilantes y no del todo saludables mantras de la motivación, el liderazgo o la capacidad de superación, y retrata, de manera imborrable, los estragos que en algunas corporaciones han dejado los últimos años de crisis económica.

El jurado fue presidido por Juan Marsé e integrado por Almudena Grandes, Juan Gabriel Vásquez, Alberto Barrera Tyszka, ganador en su anterior convocatoria, y, en representación de la editorial, el director Juan Cerezo; de acuerdo con el acta, la novela ganadora destaca por “el original tratamiento narrativo, corrosivo y descarnado, del mundo de la empresa en el que se mueven personajes de la más diversa condición, y la visión cáustica de los nuevos mantras *new age* que rigen el ámbito laboral y que ocultan una batalla, a veces sórdida, por la supervivencia en plena crisis.

El número de manuscritos presentados a esta convocatoria fue de 531. El premio consiste en una



José Luis Pardo. Foto: culturamas.es

estatuilla de bronce diseñada por Joaquín Camps y en un anticipo sobre derechos de autor de 18 mil euros.

José Luis Pardo: Premio Anagrama de Ensayo

Filósofo español, José Luis Pardo ganó el 44º premio Anagrama de Ensayo con la obra *Estudios sobre el malestar. Políticas de la autenticidad en las sociedades contemporáneas*, que analiza el deterioro de los ciudadanos al carecer de bienestar material o jurídico; habla de las consecuencias políticas resultado de la miseria moral.

En el mismo concurso, el historiador mexicano Luciano Concheiro quedó como finalista con el texto *Contra el tiempo. Filosofía práctica del instante*, en el cual aborda el impacto de la aceleración en la vida cotidiana. Concheiro indaga el incrementode la velocidad en la economía y la política basado en las decisiones rápidas llevadas a cabo por las sociedades contemporáneas.

* Con información de Manuel Morales / *El País*; *El Cultural.es*; *Notimex*

Premio FutureBook de la Feria de Fráncfort

La fecha límite para nominaciones es el 13 de octubre de 2016

La Feria del Libro de Fráncfort anunció que patrocinará por cuarto año consecutivo el Premio FutureBook de la plataforma editorial inglesa *The Bookseller* para el emprendedor digital del año, y la convocatoria de candidaturas está abierta hasta el 13 de octubre.

Los premios FutureBook celebran a aquellas empresas y particulares que están jugando un papel clave en el impulso de la industria editorial. Entre otros, en los premios 2015, Hannah Telfer, directora del grupo de desarrollo y consumo digital de Penguin Random House, fue nombrada Líder Digital del Año; FaberMembers.com recibió el premio a la Plataforma del Año, y ScrabbleWeek de HarperCollins ganó la categoría de Mejor Uso Digital en una Campaña de marketing/publicidad.

Las categorías de este premio son: Libro digital del Año, Plataforma del Año (de consumo o *website* B2B), Mejor Uso Digital en una Campaña de marketing/publicidad, Emprendedor Digital del Año, Líder Digital del Año y Compañía BookTech del Año.

Las nominaciones para el Emprendedor Digital del Año deben realizarse antes del 13 de octubre. Este es uno de los dos premios más recientes del programa. Fue introducido el año pasado junto con el de Compañía BookTech del Año y la exhibición respectiva, dirigidos ambos por Molly Flatt, editor asociado de FutureBook.

Los ganadores se darán a conocer el 2 de diciembre en la Feria del Libro de Fráncfort

Los nominados pueden proceder de cualquier área del negocio de los libros, de cualquier departamento, y puede estar trabajando en cualquier nivel, dentro de un entorno corporativo o de forma independiente. Sin embargo, deben demostrar un compromiso claro con la transición digital (dentro del negocio de los libros) y mostrar la forma en que se han enfrentado al reto de la transformación digital en su trabajo cotidiano. Las candidaturas no están restringidas a participantes del Reino Unido.

La convocatoria señala que "el ganador deberá demostrar su entusiasmo por el cambio digital, su trayectoria en la innovación, y la forma en que ha aplicado este pensar/hacer en su trabajo. Las presentaciones pueden hacerse en nombre del candidato, o bien pueden presentar su propia candidatura (con una breve recomendación de un colega)".

Al hacer el anuncio de la participación de la Feria de Fráncfort, Katja Böhne, vicepresidenta de marketing y comunicaciones, señala: "Estamos encantados de apoyar los Premios FutureBook de nuevo en 2016. Hay tantos cambios interesantes que suceden en nuestra industria en este momento, y es muy importante reconocer a aquellas personas que hacen un trabajo innovador, ya sea en las grandes editoriales o en las empresas *startups*. Animamos a tantas personas como sea posible a que designen a sus colegas para el Emprendedor Digital del Año, para que destaquemos juntos a quienes hagan un impacto en el futuro de nuestra industria".



El primer ganador del premio fue George Burgess, fundador y CEO de la aplicación educativa Gojimo, quien estará en la Feria de Fráncfort este año gracias a un viaje patrocinado, como parte de su premio recibido en diciembre de 2015.

En junio de este año, el portal inglés *The Bookseller* informó que este año Gojimo estaba "en camino de lograr que uno de cada tres estudiantes lograra un nivel A en el GCSE (*General Certificate of Secondary Education* o Certificado General de Educación Secundaria) de Reino Unido, luego de que lo lograra en uno de cada cinco en 2015", según Burgess.

En abril, Gojimo anunció el lanzamiento de su tutor para tareas, lo cual ayudaría a monetizar a la *startup* al obtener beneficios económicos de la suscripción y del pago de los servicios que seleccionaran para tutoría de estudiantes. Burgess aprovechó esa ocasión para comentar que los editores muestran una falta de innovación en el sector *EdTech*, algo con lo que algunos editores de educación no están de acuerdo. Burgess declaró: "Todavía hay una gran cantidad de oportunidades en el segmento *EdTech* y no vemos editores haciéndolo ellos mismos".

La Conferencia FutureBook 2016 también será anfitriona de la segunda Exhibición BookTech, una selección de empresas y organizaciones cuyas innovaciones tecnológicas tienen el potencial de hacer un impacto trascendente en la industria de la edición de libros en los próximos años; el evento cierra con la entrega de los premios Compañía BookTech del Año a alguno de los expositores.

Para inscribirse al premio Emprendedor Digital del Año:

<http://bit.ly/2dxL3jK>

Para leer la entrevista completa con George Burgess:

<http://bit.ly/2duHWgi>

* Con información de FutureBook's Awards / *The Bookseller* y Porter Anderson / Publishing Perspectives

CULTURA SECRETARÍA DE CULTURA

36 FILIJ

FERIA INTERNACIONAL DEL LIBRO INFANTIL Y JUVENIL

Te invita a participar en los Talleres de Profesionalización

Del 11 al 21 de noviembre de 2016
Museo y Auditorio | Parque Bicentenario | Ciudad de México

Ana Garralón
Taller de Divulgación Científica

Brenda Bellorin
Taller de Libro-álbum

Juan Carlos Quezadas
Taller de Narrativa

Marcos Guardiola Martin (Maguma)
Taller de Ilustración

El registro de participación estará disponible a partir del lunes 29 de agosto al domingo 16 de octubre de 2016. Consulta las bases en www.gob.mx/cultura

Correo de contacto: profesionales@cultura.gob.mx

[/FILIJ.Mexico](https://www.facebook.com/FILIJ.Mexico) [@FILIJMexico](https://twitter.com/FILIJMexico) [/filijmexico](https://www.instagram.com/filijmexico)

Este programa es público, ajeno a cualquier partido político. Queda prohibido el uso para fines distintos a los establecidos en el programa.

CULTURA SECRETARÍA DE CULTURA

36 FILIJ

FERIA INTERNACIONAL DEL LIBRO INFANTIL Y JUVENIL

¡Estamos buscando el mejor libro ilustrado infantil y juvenil del 2016!

XXI Premio Internacional del Libro Ilustrado Infantil y Juvenil.

Registro del 15 de agosto al 14 de octubre de 2016.

[@FILIJMexico](https://twitter.com/FILIJMexico) [/FILIJ.Mexico](https://www.facebook.com/FILIJ.Mexico) [@filijmexico](https://www.instagram.com/filijmexico)

www.cultura.gob.mx | www.gob.mx/mexicoescultura

Universidad Nacional Autónoma de México
Instituto de Investigaciones Bibliográficas
Biblioteca Nacional - Hemeroteca Nacional
Seminario Interdisciplinario de Bibliología

Invita a la jornada

MUJERES Y EDICIÓN

Martes 4 de octubre de 2016, de 9:00 a 15:00 horas

Auditorio José María Vigil de la Biblioteca Nacional de México
Ciudad Universitaria, Ciudad de México

Organización académica:
Marina Garone Gravier, Andrea Fuentes Silva y Astrid Velasco

Edición académica, comercial e independiente: literatura, libros para niños, libros de texto, arte, escritura y misoginia, novela gráfica e ilustración, género y ciencia.

Entrada libre, cupo limitado.
Se requiere registro previo vía telefónica.
Se otorgará constancia a quien acredite 50 por ciento de asistencia a las mesas de trabajo.

Más información: Departamento de Difusión Cultural del 1º, primer piso de la ovi
Centro Cultural Universitario, Ciudad Universitaria, México, Cd. Méx.
56226827, dfusioncultural@ib.unam.mx, www.ib.unam.mx

[IBUNAM](https://www.facebook.com/IBUNAM) Instituto de Investigaciones Bibliográficas de la UNAM

Reuniones y cursos - Octubre

Lunes 03	09:00 Reunión Jurado Concurso Premios CANIEM al Arte Editorial	Jueves 06	08:30 Reunión Grupo 2000 Editores, A.C.
Martes 04	16:00 Reunión Comisión de Premios		09:00 Reunión Comisión de Nuevas Tecnologías
	17:00 Reunión Consejo Directivo		17:00 Diplomado Los Procesos en la Edición de Libros
	17:00 Diplomado Los Procesos en la Edición de Libros	Viernes 07	09:00 Reunión Centro de Innovación Desarrollo Tecnológico y Formación Profesional
Miércoles 05	09:00 Reunión Comisión de Ferias		
	16:30 Reunión Comité de Editores de Libros de Texto	Sábado 08	09:00 a 15:00 Maestría Diseño y Producción Editorial
			10:00 a 13:00 Diplomado Los Procesos en la Edición de Libros



Consejo Directivo 2016-2017

Presidente

Sr. Carlos Anaya Rosique

Vicepresidenta

Lic. Mireya Cuentas Montejo

Vicepresidente

Ing. Carlos Federico José Graef Sánchez

Secretario

Ing. José María Castro Mussot

Tesorero

Lic. Jesus Buenaventura Galera Lamadrid

Pro-Secretario

Sr. Rogelio Villarreal Cueva

Pro-Tesorerera

Lic. Patricia López Zepeda

Consejeros

Lic. Juan José Salazar Embarcadero

Lic. Lorenza Estandía González Luna

Ing. Hugo Andreas Setzer Letsche

Mtro. Ignacio Uribe Ferrari

Ing. Mauricio Volpi Corona

Consejeros Suplentes

Mtro. Javier Ángeles Ángeles

Holanda 13,
colonia San Diego
Churubusco, Coyoacán,
Ciudad de México

Teléfono:

5688 2011

E-mail:

difusion@caniem.net

Síguenos en:



/CEditorial



@CEditorial



El Boletín de Editores es un órgano informativo de la Cámara Nacional de la Industria Editorial Mexicana. Los comunicados oficiales se difunden a los afiliados vía correo electrónico a través de las Comisiones y Comités respectivos.

Las opiniones vertidas en este espacio son de exclusiva responsabilidad de quienes las firman, y no representan la posición de la CANIEM.